

Exemples de stages



Les stages sont deux périodes d'immersion en entreprise, sous la responsabilité d'un professionnel (responsable de stage en entreprise) confirmé. Ils doivent permettre à l'étudiant de prendre des responsabilités, dans la perspective d'une carrière de cadre.

Ils prennent place en 3^{ème} et 4^{ème} année, soit 2 périodes de 6 mois minimum.

L'objectif de cette période est d'acquérir et développer des connaissances et compétences culturelles, techniques, managériales et comportementales dans un environnement professionnel.

Objectifs d'apprentissage :

- Apprendre à organiser et piloter des projets de manière structurée et stimulante.
- Intégrer efficacement les compétences des membres d'une équipe projet.
- Mobiliser ses connaissances dans l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication.
- Développer sans cesse ses compétences et connaissances.

Vous prendrez en charge, sous la responsabilité d'un professionnel confirmé, un projet ou des missions dans les domaines de la gestion et/ou du développement d'entreprise (marketing, vente, finance, système d'information, recherche et développement, technologie, communication d'entreprise,...)

Exemples :

Martin : Louis Dreyfus / Argentine - Assistant finance.

Antoine : M6 Web - Partenariats internet.

Audrey : Champagne Laurent Perrier - Chef de projet.

David : Na Pali / Quicksilver en Chine - Assistant logistique.

Vincent : Vérignon au Canada - Assistant gestion qualité et sécurité du système d'information.

Audrey : SNCF - Assistant logistique.

TEMA - School of TEchnology and MAnagement.
59, Rue Pierre Taittinger
B.P. 302
51061 REIMS Cedex - France
Web: www.tema-rms.com
Tel: +33 (0)3 26 77 47 47
Fax: +33 (0)3 26 07 72 11

Votre interlocuteur TEMA au
Service Communication RMS :
Nicolas Verley.
Tél : 03 26 77 47 43
E-mail :
service.com@reims-ms.fr