



**TEMA**<sup>®</sup>**RMS**

MANAGEMENT & INNOVATION

APPRENDRE  
LE MANAGEMENT  
AUTREMENT

# SOMMAIRE

**3.** ÉDITORIAL

**4.** RÉVÉLEZ VOS TALENTS

**5.** DÉCOUVREZ UNE AUTRE MANIÈRE  
D'APPRENDRE

**6.** DÉVELOPPEZ DES PROJETS  
INNOVANTS

**8.** DEVEenez UN MANAGER CRÉATIF

**9.** CHOISISSEZ VOTRE PARCOURS

**10.** VIVEZ UNE EXPÉRIENCE  
INTERNATIONALE

**12.** CONSTRUISEZ VOTRE PROJET  
PROFESSIONNEL

**14.** REJOIGNEZ LE RÉSEAU « TEMA »

**16.** VIVEZ À REIMS

**17.** IMPLIQUEZ-VOUS DANS LA VIE  
ASSOCIATIVE

**18.** INTÉGREZ TEMA



# ÉDITORIAL



François Bonvalet, Directeur Général  
du Groupe Reims Management School  
(Groupe RMS)



*Cher(e) futur(e) étudiant(e) de TEMA,*

*Vous avez deux façons de vous préparer à  
une vie professionnelle motivante :*

- en apprenant avant d'exercer,*
- ou, moins classiquement, en vous entraînant  
par la pratique et en apprenant à partir de  
vos expériences.*

*Cette pédagogie inductive, très originale et  
exigeante, est celle que propose TEMA.*

*Si vous êtes entreprenant, déterminé et  
curieux, cette formation est taillée à votre  
mesure !*

*Venez y construire votre parcours et mettre en  
valeur vos singularités.*



Marie-Laure Massué,  
Directrice des études de TEMA



*Chères étudiantes, chers étudiants*

*En créant TEMA, Reims Management  
School, école d'envergure internationale  
accréditée EQUIS, a mis ses compétences  
et ses ressources au service  
de l'innovation.*

*Conçue pour rapprocher le monde du  
management et le monde dit technique,  
ainsi que la théorie et la pratique, TEMA  
développe une pédagogie inductive.  
Cette pédagogie, largement inspirée des  
pratiques en entreprise, valorise le travail  
en équipe au service de la réussite des  
projets. Ce faisant, TEMA a su anticiper  
la demande des entreprises en favorisant  
le développement de capacités à  
apprendre dans l'action et à évoluer dans  
des environnements peu prédictibles.  
Neuf étudiants sur dix, issus des trois  
dernières promotions, ont d'ailleurs  
trouvé un emploi en moins de six mois.  
Le partenariat avec le Mastère  
Technologie et Management de l'École  
Centrale Paris dans le cadre de la  
cinquième année de TEMA renforce  
encore notre positionnement.  
Esprits curieux, créatifs, avides d'agir,  
d'apprendre et de découvrir le monde,  
bienvenue dans l'école qui a été conçue  
pour vous !*



# RÉVÉLEZ VOS TALENTS À TEMA

***Nous savons à TEMA que vous êtes unique et que vous aspirez à développer un projet professionnel et personnel qui vous ressemble. Depuis la création de TEMA, nous développons des méthodes pédagogiques originales et très innovantes, mettant l'étudiant au cœur du processus.***

***Grâce aux cours interactifs, à vos expériences à l'international et en entreprise, vous devenez un manager créatif, responsable et ouvert sur le monde.***

***Vous apprenez à faire autre chose, autrement.***



## **Une pédagogie innovante et originale**

En intégrant TEMA, vous vivez, au travers des cours et travaux d'équipe, des situations réelles d'entreprise. Vous conduisez des projets encadrés par des professionnels et des professeurs de l'école.

## **Le développement de la personne**

TEMA vous propose des enseignements liés à la communication, au travail d'équipe, à la culture générale, aux langues et au développement personnel. Ils vous permettent d'acquérir des compétences personnelles et des comportements professionnels.

## **Une autre approche du management**

Outre les matières traditionnelles du management (finance, marketing, ressources humaines...), vous découvrez toutes les disciplines et outils liés au pilotage de l'information.

## **Des expériences internationales variées**

TEMA vous propose d'intégrer à votre formation en management une dimension internationale. Vous pouvez cumuler plusieurs expériences pendant votre cursus : un échange académique à l'étranger, des « étés intelligents », des stages à l'international, etc.

## **Une cinquième année à la carte**

Vous choisissez votre spécialisation en cinquième année :

- technologie et management à l'École Centrale Paris (ECP),
- management international au sein de l'International Partnership of Business Schools (IPBS),
- pilotage de projets innovants à Reims Management School.

## **Vous préparer à des métiers innovants**

TEMA vous prépare à tous les métiers du management dans des secteurs variés : management de projet, web-marketing, communication, e-business, systèmes d'information, finance, logistique... Pour définir votre projet professionnel, une équipe de conseillers carrières vous accompagne dans vos choix de stages et dans votre recherche d'emploi. Vous suivez également des semaines dédiées à votre projet professionnel.

## **Rejoindre Reims Management School**

Depuis 80 ans, notre Groupe de renommée mondiale a formé 25 000 étudiants dans un souci constant d'innovation et d'adaptation aux besoins des entreprises.

Accréditées EQUIS et AMBA, nos formations jouissent d'une reconnaissance importante auprès des entreprises nationales et internationales.

Grâce au développement des chaires de recherche, de la Fondation Reims Management School et d'événements organisés au sein de l'école, les liens avec les entreprises ne cessent de se renforcer.

Reims Management School, c'est aussi un réseau puissant de diplômés, structuré et très présent sur le plan international avec son association d'anciens élèves : RMS-Network.

# DÉCOUVREZ UNE AUTRE MANIÈRE D'APPRENDRE

**TEMA se distingue par l'interactivité de ses méthodes pédagogiques et par l'accent mis sur l'apprentissage dans l'action. Les pratiques utilisées quotidiennement dans les entreprises sont valorisées : le travail en équipe, la conduite de projets, la communication orale et écrite.**

## Les semaines « intensives » et « variées »

Il existe deux formats de cours à TEMA.

- **Les semaines « intensives ».** Elles sont dédiées à l'apprentissage d'une matière unique pendant une semaine au travers de cours, études de cas, exposés. Cela permet l'immersion totale et la gestion de projets à brève échéance.
  - **Les semaines « variées ».** Elles proposent différents cours de management répartis sur cinq sessions par semestre (anglais, droit, finance, systèmes d'information, marketing...).
- Ce format de cours permet de mener un projet sur une longue période.

Cette pédagogie vous forme à la conduite de projets avec des contraintes de temps et d'organisation, comme en entreprise.

## La semaine de synthèse

À la fin de chaque année, vous participez à une semaine de synthèse qui conjugue différentes disciplines. Vous travaillez sur des problématiques d'entreprise (en première année : introduction à la politique générale, en troisième année : stratégie...).

## Un enseignement proche de l'entreprise

Chaque cours est un véritable rendez-vous professionnel. À TEMA, vous apprenez en faisant. Des professionnels animent les cours, vous êtes mis en situation d'entreprise : produire des diagnostics, des analyses et des plans d'actions sous forme de dossiers (individuels ou en groupe), exposer oralement ses idées... Cette approche pragmatique vous permet de maîtriser les techniques de recherche d'information, de synthèse et d'analyse. Vous apprenez à mettre en valeur vos idées à l'écrit et à l'oral.



# DÉVELOPPEZ DES PROJETS INNOVANTS

**TEMA vous délivre un enseignement managérial complet mais surtout favorise votre épanouissement personnel en privilégiant la gestion concrète de projet. Dès la première année, vous prenez des initiatives en groupe et individuellement. Ces méthodes innovantes vous aident à devenir un professionnel ouvert, responsable et créatif.**

## TEMAte

Vous créez et faites vivre un site web personnel ou d'entreprise. Vous êtes encadré(e) par un professeur qui vous aide à définir votre cahier des charges et vous accompagne durant les différentes phases de réalisation.

## TEMArt

Accompagné(e) par des artistes plasticiennes, vous utilisez un ou plusieurs médias artistiques pour développer votre créativité, découvrir et renforcer votre singularité pour mieux la valoriser dans vos projets individuels ou collectifs.

## TEMAgé

Vous rédigez le portrait d'un ingénieur avec lequel vous avez partagé une journée.

## TEMAplan (optionnel)

En équipe, vous créez un plan de création et de développement d'une entreprise (Business Plan).

## TEMAvest (optionnel)

En petits groupes, vous gérez un portefeuille de valeurs mobilières, en puisant les informations et les analyses nécessaires sur le Web. Vous êtes formé(e) aux bases de données de Reuters et Bloomberg et suivez un cours de l'école de la Bourse.

## TEMActor (optionnel)

Vous créez, mettez en scène et jouez en anglais une pièce de théâtre.

## TEMAproj

En petits groupes, vous menez des projets d'innovation au sein d'une entreprise. En partenariat avec un manager de l'entreprise, vous êtes coaché(e) par un professeur spécialisé en gestion de projet.

## TEMAssistantShip51

En cinquième année, vous supervisez un ou plusieurs étudiants de première année dans le cadre d'une activité pédagogique afin de les accompagner dans l'acquisition de méthodes de travail efficaces.





### Les « étés intelligents »

D'une durée de deux à trois mois, ils se déroulent pendant les périodes d'été des deux premières années. Ils permettent d'apprendre à concevoir, construire et entreprendre des projets professionnels ou personnels (culturels, humanitaires, sportifs, etc.).

Quelques exemples :

- Voyage en Chine : à la découverte d'une autre civilisation, perfectionnement en chinois.
- Moniteur de voile - Côte d'Opale.
- Bénévole dans l'ONG (Organisation Non Gouvernementale) «Maroc Nature et Culture» afin de mener des actions pour la préservation et le développement du patrimoine naturel et culturel marocain.
- Voyage à Saqqarah, l'un des plus anciens et mystérieux sites d'Égypte.
- Animatrice dans un club de vacances.
- Stage à Europe Aviation à Orly dans le service facturation.

### La prise de responsabilités

La gestion de projets individuels et collectifs, les stages longs en entreprise, les cours basés sur des cas réels d'entreprise, la vie associative... sont autant d'occasions de développer votre sens des responsabilités. Vous mobilisez avec intelligence et prudence les sources d'informations (notamment le web), analysez les contextes, prenez des décisions, qualités essentielles du manager.

### Les séminaires de développement personnel

- Séminaire de rentrée  
L'intégration par le travail en équipe et la découverte de l'entreprise : en groupe, vous réalisez une maquette et rédigez un dossier expliquant l'organisation d'une entreprise.
- Travail en équipe.
- Management d'équipe.
- Animation de réunion.
- Communication orale et écrite.
- Construction du projet professionnel.
- Outils de recherche d'emploi.
- Assessment Center  
Diagnostic individuel de compétences, comportements et connaissances dans le cadre de votre projet professionnel.



# DEVENEZ UN MANAGER CRÉATIF

**TEMA est une école de management qui privilégie le développement personnel et les enseignements en systèmes d'information. TEMA forme des managers « créatifs » capables de s'adapter dans des environnements multiculturels. Grâce à ses méthodes pédagogiques innovantes, vous apprenez dans l'action. Vous êtes acteur de votre formation.**

## LE CONTENU DES ÉTUDES

Les matières enseignées à TEMA sont articulées autour de 5 axes, voici quelques exemples :

### Marketing

- Introduction au marketing
- Simulation marketing «Markstrat»
- Fondamentaux de la vente
- Net marketing
- Gestion des médias et de la publicité
- Marketing des services
- Développement durable
- Management de la marque et du produit

### Management et Décision

- Introduction au droit
- Introduction à la logistique
- Environnement juridique de l'entreprise
- Introduction aux achats
- Composantes des systèmes d'information
- Finalités et usages internes des systèmes d'information : applications et intégrations (ERP,...)
- Industrie des technologies de l'information et de la communication
- Chef de Projet
- Activités et métiers de la mise en œuvre : Directeur des systèmes d'information et sociétés de service, intégrateurs

### Hommes et Organisations

- Management des Ressources Humaines
- Organisation et comportement
- Management d'équipe
- Semaine d'intégration
- Travail en équipe
- Animation de réunion
- Anglais
- Géopolitique
- Décision et complexité

### Finance, fiscalité, contrôle

- Fondamentaux en comptabilité
- Analyse financière
- Banque
- Investissement et financement
- Politique de financement international

### Stratégie et Entrepreneuriat

- Intelligence économique et technologique
- Economie générale
- Acquisition et cession d'entreprise
- Création et développement de nouvelles activités

### Les Langues

Un accent particulier est mis sur l'anglais, instrument indispensable des jeunes professionnels d'aujourd'hui. L'anglais est travaillé sous différentes formes : cours traditionnels pour renforcer les bases, conversations, gestion de projet, business plan et cours de management en anglais. Vous pouvez développer vos compétences linguistiques dans d'autres langues étrangères en choisissant des cours optionnels.

### La Préparation à la Majeure

Pendant votre troisième année, vous réalisez des travaux (projets en entreprise, fiches de lecture) pour vous préparer à votre majeure de spécialisation de quatrième année.

### La Majeure

Quatre majeures, correspondant à des métiers, vous sont proposées au travers d'électifs très professionnalisants : finance, marketing, achats et logistique, systèmes d'information.

### Le Mémoire de Master

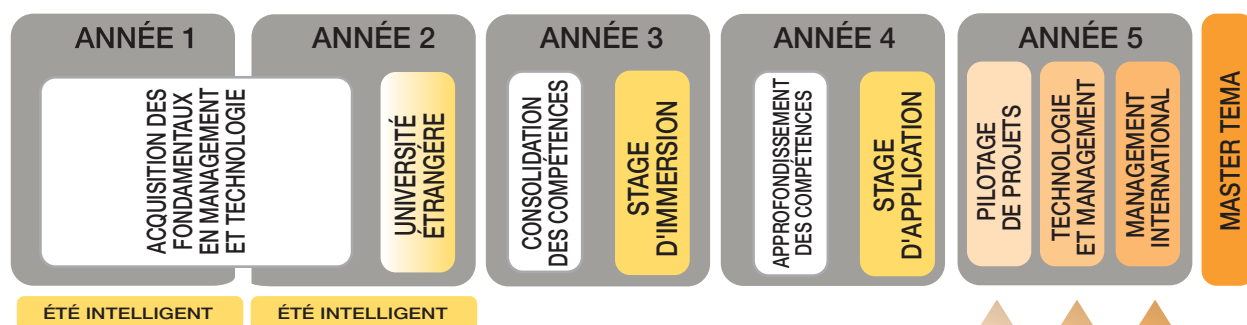
Développé individuellement, il prend la forme d'un projet de recherche appliqué à une problématique d'entreprise. Il lie la technologie et le management et implique une ou plusieurs entreprises.



# CHOISISSEZ VOTRE PARCOURS

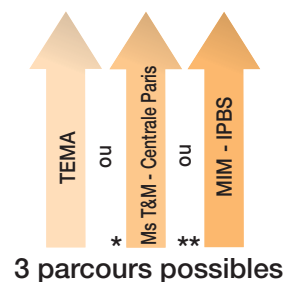
*Le cursus très original s'articule, en cinq ans, autour de l'apprentissage du management et des technologies de l'information et de la communication.*

*Trois spécialisations sont possibles en cinquième année : technologie et management, pilotage de projets innovants et complexes, management international.*



\* Cours en partenariat avec le Mastère spécialisé Technologie et Management de l'École Centrale Paris

\*\* Master in International Management - International Partnership of Business Schools



## VOUS ACCOMPAGNER

### L'équipe de TEMA

Elle est à votre écoute et vous aide à réaliser votre projet académique et professionnel.

Marie-Laure MASSUÉ : directrice

Annie FALANTIN : chef de projet cinquième année TEMA

Allane MADANAMOOHOO : assistante de direction

Joëlle NICOLAS : responsable du TEMA Student Services

Guillaume DRUET : assistant du TEMA Student Services

### Les professeurs à l'écoute des élèves

Le corps professoral de Reims Management School compte plus de 83 professeurs permanents ayant un profil académique élevé et une expérience en entreprise.

Ils enseignent et coordonnent les enseignements et les intervenants extérieurs.

Ils jouent un rôle de conseil auprès des étudiants.

### Des conseillers carrières

Des conseillers vous aident à définir et concrétiser votre projet professionnel, à valider vos missions de stage et vous guident dans vos choix de carrière.

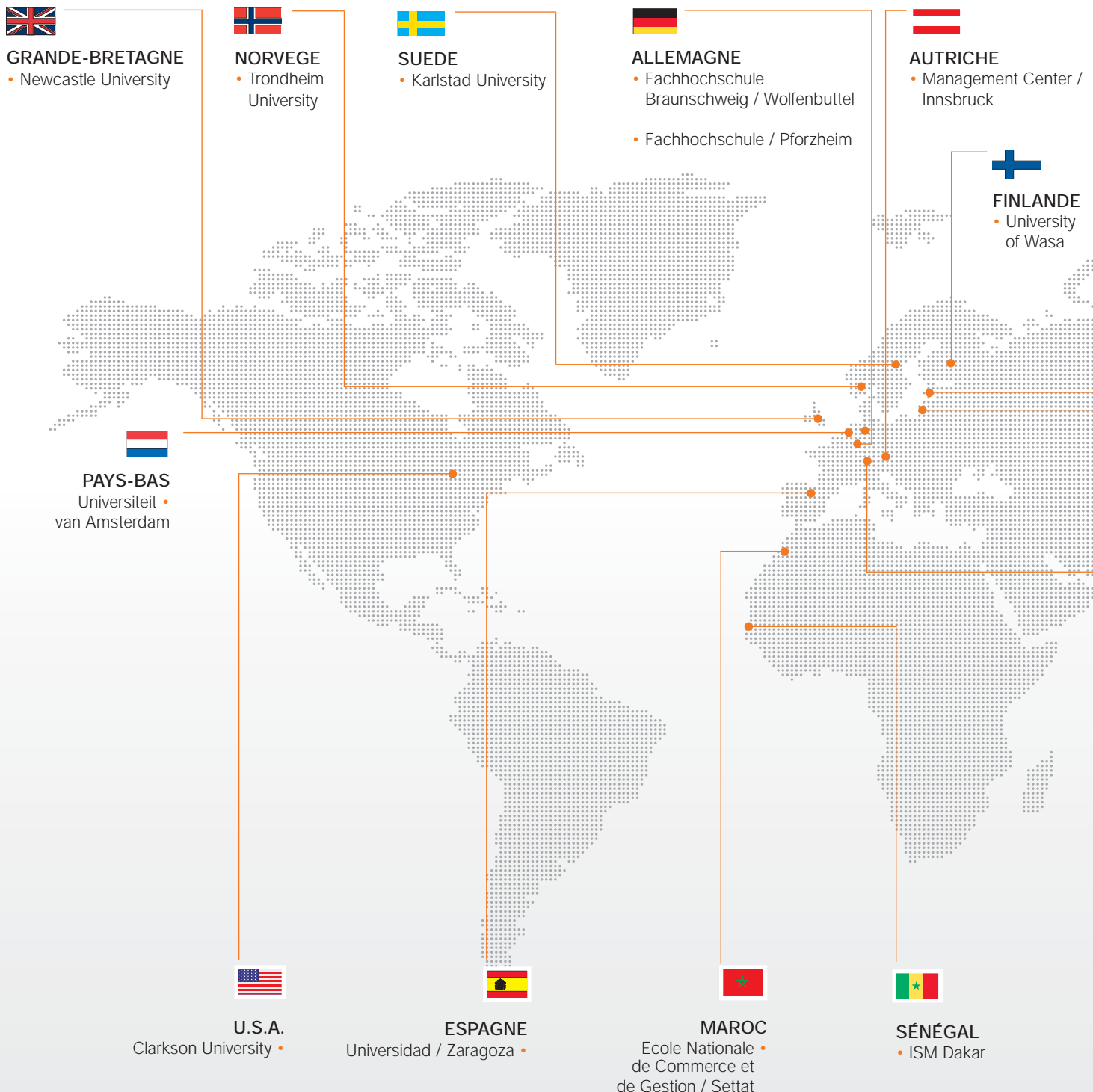
Ils vous reçoivent individuellement. Vous suivez également des séminaires liés aux méthodes de recrutement, tests de personnalité, recherche de stage et d'emploi.



# VIVEZ UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

*TEMA vous propose tout au long de votre cursus de nombreuses opportunités à l'international: étés intelligents, stages, échange académique, cours en anglais, cinquième année dans deux pays...*

*Vous passez un semestre à l'étranger dans l'une des institutions partenaires. Votre affectation se fait en fonction de votre choix et de vos résultats académiques.*



# PARCOURS OBLIGATOIRE À L'INTERNATIONAL

Vous pouvez vous immerger en effectuant un été intelligent à l'étranger : projet ou stage se déroulant pendant les périodes d'été de la première ou deuxième année.  
De plus, vous partez en échange universitaire pendant un semestre. TEMA développe des partenariats avec un réseau d'institutions étrangères proposant un contenu d'études et/ou des méthodes pédagogiques similaires.

## Le Master in International Management

L'accord entre TEMA et le Master in International Management (MIM) de l'IPBS (International Partnership of Business Schools) vous permet de vous spécialiser en management international en cinquième année. Vous suivez deux semestres de management international.

Deux combinaisons sont possibles :

- > France (Reims Management School) / Irlande (Dublin City University)
- > USA (Northeastern University) / Irlande (Dublin City University)

Vous obtenez à l'issue de ce cycle un double diplôme, le diplôme de Master de la deuxième institution d'accueil et le diplôme de TEMA.

Les cours sont dispensés en anglais dans tous les pays.

## Les stages longs à l'étranger

40% des étudiants de TEMA enrichissent leur scolarité d'une expérience professionnelle à l'étranger.

Pour vous soutenir dans cette démarche, le Service Relations Entreprises de Reims Management School vous accompagne dans vos recherches.

## Des cours en anglais

En quatrième année, le volume des cours en anglais s'intensifie au sein d'électifs.



## CHINE

- University of International Business and Economics / Beijing
- Nottingham University / Ningbo



## CORÉE

- Information and communication University / Daejeon

# PREPAREZ VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

**Tout au long de votre cursus, TEMA vous aide à construire un projet professionnel cohérent, correspondant parfaitement à votre personnalité. Plus de 17% des étudiants ont choisi la création d'entreprise, d'autres ont préféré rejoindre de grands groupes internationaux. 25% commencent leur carrière à l'étranger. Ces chiffres révèlent l'esprit de TEMA : le goût d'entreprendre et de créer dans des environnements innovants et internationaux. Pour illustrer ces propos, découvrez avec nous des exemples de talents à TEMA :**

**Nicolas Le Jeune,**  
diplômé TEMA 2006



*Attiré par l'aspect double compétence de TEMA, j'ai effectué un premier stage d'un an chez Dell à Montpellier en tant que commercial grands comptes. Ce stage a rapidement évolué vers de la gestion de projet suite à une de mes propositions d'amélioration de process. J'ai créé et développé un programme utilisé par l'ensemble des commerciaux grands comptes chez Dell qui a reçu un certificat de qualité (BPI yellow belt). En dernière année de TEMA, j'ai concilié expériences professionnelles (Dell à Paris) et cours à Reims. En suivant un cours en système d'information, enseigné par Nicolas Bartel (Manager E-Business & CRM chez Siemens), j'ai découvert mon futur métier. Diplômé de TEMA, j'ai été embauché chez Capgemini en tant que consultant SAP sur le secteur de l'énergie (gaz, eau, électricité). Durant 3 ans, j'ai conçu et intégré des systèmes SAP chez les grands distributeurs en France. J'ai également participé à la mise en place d'une communauté SAP Energie chez Capgemini au travers de l'installation et la diffusion de divers outils collaboratifs. Cette expérience m'a permis de mettre en pratique mon mémoire de recherche de TEMA portant sur les communautés virtuelles. Aujourd'hui, je pars découvrir de nouveaux horizons chez Accenture au Canada.*



**Mathieu Fort,**  
diplômé TEMA 2007



*Attiré par l'entrepreneuriat et la communication, j'ai décidé dès ma deuxième année à TEMA de me lancer dans cette belle aventure qu'est la création d'entreprise. Dans un premier temps, j'ai créé une agence de communication « Be Seen », je travaillais en free lance. Les affaires se développant bien, j'ai fait évoluer mon activité en parallèle de mes études et de mes stages. En janvier 2008, j'ai créé la SARL. Au début, nous étions deux associés puis régulièrement nous avons créé des emplois ; aujourd'hui l'agence compte 9 salariés. Notre chiffre d'affaires connaît une progression intéressante. Concernant nos clients, au début nous touchions essentiellement des TPE/ PME et des créateurs via le réseau Entreprendre, nous sommes d'ailleurs Lauréat 2008. Progressivement nous travaillons avec de plus grosses enseignes comme Decathlon (Oxylane), Boulanger, La Voix du Nord ou encore Tape à l'œil et Thomas Cook.*



**Joseph Puzo**  
PDG Groupe AXON' CABLE

*En tant que chef d'entreprise, l'innovation est le critère différenciateur face aux concurrents. Nous avons fait appel aux étudiants TEMA de 5ème année pour contribuer au développement de nos projets d'innovation en cours. Ils nous ont apporté des idées originales pour accélérer le lancement sur le marché de produits nouveaux. Mes collaborateurs et moi-même en avons conclu que ces étudiants reçoivent une excellente préparation à leur parcours professionnel.*



# VOS EXPÉRIENCES EN ENTREPRISE

## LES STAGES À RESPONSABILITÉ

Vous devez effectuer deux stages de six à huit mois en troisième et quatrième années, de préférence à l'étranger. Ils consistent à gérer un projet ou une mission dans un environnement technologique (vente, marketing, finance, technologie, achats, logistique, recherche et développement, communication...).

### Quelques exemples

- Martin : Louis Dreyfus / Argentine – Assistant finance •
- Antoine : M6 Web – Partenariats internet •
- Audrey : Champagne Laurent Perrier – Chef de projet •
- David : Na Pali / Quiksilver en Chine – Assistant logistique •
- Vincent : Vérignon au Canada – Assistant gestion qualité et sécurité du Système d'information •
- Audrey : SNCF – Assistant logistique •

## ÉTÉS INTELLIGENTS

Il est recommandé de réaliser vos Étés intelligents (voir page 7) à l'étranger afin de développer vos expériences à l'international.

# REIMS MANAGEMENT SCHOOL ET L'ENTREPRISE

### Des informations consultables en ligne

- des offres de stages et emplois actualisées chaque jour
- un accès à la base de données Vault
- la consultation de l'annuaire des diplômés.

### Un coaching individuel réalisé par

- des conseillers carrières
- des consultants de cabinets de recrutement
- des diplômés de Reims Management School.

### Des enseignements liés au projet professionnel

- la réflexion sur le projet professionnel
- la démarche et les outils pour la recherche de stage et d'emploi (CV, lettre de motivation...)
- l'entraînement aux entretiens professionnels.

### Des ateliers d'accompagnement

- la compréhension des modes de travail en France et à l'étranger
- la découverte des processus de recrutement des entreprises : les tests utilisés, le déroulement d'un entretien, l'e-recrutement, les jeux de rôle...

### Des rencontres régulières avec les entreprises

- la Semaine Entreprises : événement majeur qui réunit plus de 140 entreprises sur le campus comme Accor, BNP Paribas, Coca Cola Entreprise, Groupe Danone...
- des visites d'entreprises sur le campus
- des challenges entreprises
- des conférences thématiques : la gestion de projet, le micro-crédit ...
- des conférences métiers.



# LE PLACEMENT DES DIPLÔMÉS À LA SORTIE DE TEMA

- 25% des diplômés de TEMA travaillent à l'étranger : **Grande-Bretagne, Japon, Australie, Allemagne, Chine, Inde, Yémen.**
- 65% travaillent dans des fonctions de management nécessitant spécifiquement la maîtrise des technologies de l'information et de la communication : **chef de projet en événementiel, acheteur de produits et services informatiques, chef de projet web marketing.**
- 50% des diplômés travaillent dans des secteurs liés aux technologies de l'information.

Quelques secteurs choisis par les diplômés TEMA :

- **Technologies et systèmes d'information** : Google, Yahoo!, Microsoft, Dell, Apple, PricewaterhouseCoopers, Deloitte, KPMG, Sagem, BearingPoint, Logica, Cap Gemini
- **Aéronautique, automobile** : Ford, Groupe Volkswagen, Citroën (Irlande), GE Fleet services, General Motors,
- **Conseil (hors SI)** : TNS Sofres, Ernst & Young (Audit)
- **Banque** : Dexia, Axa IM, BNP Paribas, Société Générale
- **Distribution** : eBay, Pixmania, Zara, Décathlon, Scapest Leclerc, Grand Optical,
- **Agro-alimentaire** : Brasseries Heineken, Numico Trading BV, Veuve Clicquot
- **Tourisme, loisirs** : Disneyland Resort, Myhotels
- **Publicité, communication, médias** : Endemol, EuroRSCG, Media & Regies Europe (Publicité), Radio & Co
- **Industrie lourde** : Saint-Gobain, Gaz de France, Valéo
- **Autres** : Géodis, L'Oréal, Nivéa

# RMS-NETWORK

RMS-Network est l'association des diplômés de Reims Management School. Elle regroupe les 25 000 diplômés toutes écoles et programmes réunis. Ce réseau, parmi les plus puissants de France, est présent dans plus de 90 pays et dans toutes les grandes entreprises. Il est à la disposition des étudiants et jeunes diplômés afin de les épauler dans leur insertion professionnelle.

# REJOIGNEZ LE RÉSEAU « TEMA »

**TEMA, c'est une école, des étudiants, des diplômés qui ont une histoire commune. Cette expérience est unique et marque votre vie professionnelle et personnelle. Voici quelques témoignages de « Tématiciens » qui vous permettent de mieux comprendre la philosophie de l'école.**



La Famille FOUAN, a choisi TEMA pour ses enfants



*La pionnière fut Catherine, notre fille qui intégra la deuxième promotion de TEMA, nouvelle école créée par Reims Management School en 1999. Nous avons soutenu son choix pour deux raisons principales : l'appartenance à un Groupe reconnu internationalement et le positionnement de l'école à savoir une double compétence, management et maîtrise des disciplines liées à l'information. En troisième année, Catherine a effectué un stage de neuf mois chez Bosch à Bull en Allemagne. Son diplôme obtenu en 2004, elle a immédiatement travaillé à l'international chez Faurecia à Stuttgart puis chez Navtec au siège mondial à Chicago (USA) où elle s'occupe du marketing opérationnel européen. Jean-Charles, notre fils est entré trois ans plus tard à TEMA, pour finir à l'été 2007. Il a effectué un stage de douze mois et demi en troisième année chez Honnewell à Manchester. Sa recherche d'emploi en sortant de TEMA fut brève également, il a intégré son premier emploi chez IMED à Casablanca, où il est chargé d'implantation de sociétés françaises au Maroc. Notre dernier fils Jean Pascal a aussi intégré Téma. Au-delà des stages en entreprises, il profite également des accords passés avec des universités étrangères pour découvrir d'autres cultures. En tant que parents, nous nous félicitons du choix de TEMA et avons la certitude d'avoir donné à nos enfants un enseignement riche, moderne, international, leur donnant les atouts d'entrer dans la vie professionnelle par la grande porte.*





**Edouard Dinichert,**  
diplômé TEMA 2003



*Il y a tout juste 10 ans, j'entrais à TEMA. En 1999, le programme naissait, avec une tonalité novatrice et un message simple mais révolutionnaire : TEMA allait nous apprendre à devenir des professionnels capables de se remettre continuellement en question.*

*L'idée fondatrice : « apprendre à apprendre », pour mieux évoluer dans un monde de plus en plus global, connecté et exigeant.*

*10 ans plus tard, je ne peux qu'approuver et saluer TEMA. Le programme que j'ai suivi m'a donné des outils et un savoir académique, et m'a surtout apporté une philosophie de vie, une ouverture d'esprit et une capacité à rebondir dans toutes les situations humaines, professionnelles, technologiques, business...*

*En 10 ans, j'ai pu découvrir le Marketing dans l'industrie automobile (Volkswagen France et Volkswagen Canada), l'industrie musicale (naïve), les relations presse, le monde du recrutement – RH (Blue-Search conseil, cabinet spécialisé dans les médias) et la publicité online (24/7 Real Media, filiale du Groupe WPP, 1<sup>er</sup> groupe de communication au monde, 100 000 personnes). Rattaché à une direction à Londres, je dirige aujourd'hui une régie publicitaire ([www.247realmedia.fr](http://www.247realmedia.fr)), avec une équipe de vente dédiée (4 personnes) . Je suis en charge de la commercialisation des espaces publicitaires online d'une centaine de sites internet (dont [Fnac.com](http://Fnac.com), [LaRedoute.fr](http://LaRedoute.fr), [UGC.fr](http://UGC.fr), [MK2.com](http://MK2.com), [NovaPlanet.com](http://NovaPlanet.com), [TSFJazz.com](http://TSFJazz.com), [Notretemps.com](http://Notretemps.com), [La-Croix.com](http://La-Croix.com), [GoVoyages.com](http://GoVoyages.com)...). Je mène également un Part-Time European Executive MBA à l'ESCP Europe.*

*Plus que jamais ma conviction est que tout succès se fait en équipe, fondamentalement grâce à des valeurs morales solides et une volonté de continuellement faire mieux... D'autres diplômés TEMA, de par le monde entier, vous diraient probablement la même chose.*



**Nicolas Cousserant,**  
diplômé TEMA, promotion 2007



*Mon parcours est sûrement l'archétype de la volonté de mixité souhaitée par la direction.*

*Ayant obtenu mon BAC STT, je voulais faire des études de commerce positionnées sur un segment innovant. Le management de la technologie me semblait donc être un marché répondant à ces critères. Plus qu'une formation, je souhaitais intégrer une école valorisant les qualités humaines de ses étudiants. Grâce aux cours dispensés à TEMA, j'ai pu affiner mon projet professionnel et me diriger vers une option en achats et en logistique. J'ai eu par la suite l'opportunité de mettre en application mes connaissances durant mes stages en entreprise.*

*Ma première expérience fut au sein de la division achat du groupe BNP Paribas au poste de chef de projet junior rattaché directement au responsable des finances externes et ma seconde expérience fut chez Efinancial-Careers à Londres sur des problématiques de business support.*

*Une fois diplômé, j'ai souhaité intégrer l'École Centrale Paris afin de donner une dimension technique à ma formation initiale et en vue de pouvoir intégrer la fonction achat d'un grand groupe industriel. Intégrer une école de commerce, c'est aussi vivre des expériences fortes comme le Bureau Des Élèves (association étudiante de l'école) auquel j'ai participé durant un an. Actuellement je suis Business Manager chez ALTRAN et suis responsable d'un centre de profit. Je gère un portefeuille client tout en assumant une mission de management des ressources humaines à travers le recrutement et la formation de mon équipe.*



## SACHEZ RECONNAITRE UN TEMA !

- Lucas a 25 ans. Il développe de la publicité par téléphone mobile. Il a été recruté sur le campus de l'école par un grand groupe de télécommunications français. Il a été choisi pour sa « différence », démontrée lors de l'année passée en stage. Le « plus » chez Lucas, c'est son aptitude à proposer et piloter des projets novateurs en termes de processus et de produit et ce dans un environnement technologiquement mouvant et économiquement incertain.
- Reconnu pour sa capacité à avancer intelligemment sans qu'il soit nécessaire de lui donner des repères, il crée et améliore sa propre démarche et utilise des méthodes originales et performantes de travail.
- Curieux, il est enclin à réaliser des combinaisons « improbables » d'idées, d'éléments et/ou de personnes pour générer des propositions innovantes et sur mesure. Force de proposition, il organise et pilote ses projets de manière structurée et stimulante.
- Sa confiance en lui, il la tient de son envie et de son agilité à apprendre. Il apprend de ses actions pour faire progresser ses pratiques.
- Il sait intégrer les compétences différenciées des membres de l'équipe projet.

On dit de lui qu'il est un pionnier qui propose « autre chose » que les autres...et le met en œuvre « autrement ».

# VIVRE À REIMS

## LES SYSTÈMES DE FINANCEMENT

Plusieurs formules sont accessibles aux étudiants. L'école a conclu différents accords dont les modalités précises, négociées chaque année, sont fournies avec le dossier d'intégration. L'école assure également une assistance personnalisée.

### LES PRÊTS :

- Les prêts bancaires : de nombreuses banques proposent des prêts étudiants aux meilleurs taux.
- Le prêt à 0 %.
- Les prêts d'honneur : prêts nationaux. Dossier à retirer à Reims Management School à la rentrée.
- Les prêts d'honneur : prêts départementaux. Ils sont accordés aux étudiants dont les parents sont domiciliés dans le département de la Marne.

### LES AIDES :

- Bourses de la Fondation Reims Management School ([www.fondation-rms.org](http://www.fondation-rms.org)).
- Aides régionales accordées par les Conseils Régionaux.
- Aides départementales accordées par le Conseil Général du département d'origine.
- Aides municipales.
- Les aides diverses accordées par les fonds de retraite, mutuelles...

## LES POSSIBILITÉS DE LOGEMENT

Un service logement est à votre disposition au sein de Reims Management School : La résidence ACOBHA. Situés sur le Campus 1 de Reims Management School, 220 studios sont répartis sur trois immeubles avec ascenseurs.

Descriptif : studios loués non meublés avec parking extérieur, type F1 : 25 m<sup>2</sup> habitables, type F1 bis : 37 m<sup>2</sup> habitables. Équipements : séjour + coin nuit, salle de bains + WC, kitchenette équipée avec appareil de cuisson, réfrigérateur, placards de rangement.

- Les chambres en résidence universitaire.
- Les chambres en immeuble HLM.
- Les appartements meublés.
- Les chambres chez les particuliers en ville.

## RESTAURATION

- La cafétéria  
L'école possède deux cafétérias et deux espaces de restauration rapide.
- Le Resto – U  
Le Restaurant Universitaire le plus proche se trouve à la Faculté de Droit et Lettres à 300 mètres de l'école.

## ACCÈS

Reims se situe à 45 mn de Paris par TGV (dix liaisons quotidiennes), à 30 mn de la gare TGV de Marne-la-Vallée (correspondance avec Lyon et Marseille), de la gare de Massy-Palaiseau et à 30 mn de l'aéroport de Roissy / Charles de Gaulle. De plus, la ligne TGV Est permet d'arriver directement à Reims en venant de Strasbourg, Lille, Rennes, Nantes et Bordeaux.

Par l'autoroute de l'Est (A4), qui passe au cœur de Reims, la ville est à une heure de la porte de Bercy, à trois heures de Strasbourg, à deux heures de Metz, Nancy ou Lille.

Située à 10 minutes du centre ville en bus, l'école est desservie par les lignes H et R arrêt « Droit et Lettres » (Campus 1) et les lignes H et N arrêt « F. d'Esperey » (Campus 2). Par ailleurs, la gare TER située devant le campus 2 vous permet de rejoindre la gare centre-ville en 3 mn et celle de Champagne-Ardenne en 5 mn.

Site Internet de Reims : [www.ville-reims.com](http://www.ville-reims.com)



# IMPLIQUEZ-VOUS DANS LA VIE ASSOCIATIVE



***S'engager dans la vie associative est le complément indispensable à votre cursus. Vous vous impliquez dans la gestion d'une association et développez ainsi votre esprit d'entreprendre et votre dynamisme. Ces initiatives favorisent votre insertion professionnelle.***

## LE BUREAU DES ÉLÈVES

Il est élu par l'ensemble des élèves de TEMA. Il a pour mission l'organisation d'événements comme la campagne du Bureau Des Élèves, les soirées, le voyage de rentrée, le Gala, l'accueil des candidats lors des concours. Il assure également l'interface entre les élèves et la Direction de l'école.

## PÔLE SPORTIF

**LE BUREAU DES SPORTS** vous propose plus de trente sports. Des cours de tous niveaux sont assurés par des professionnels. L'école dispose de son propre gymnase sur le campus.

**RMS RUGBY** permet de participer aux rencontres avec les équipes parisiennes et de participer au « Top Eight ».

**SUP DE GOLF** organise des tournois et rencontres entre professionnels et amateurs.

**BUREAU DE L'EXTRÊME** propose des activités sportives à sensations fortes...

**UNSPIRÉMOIS** est le club de voile de Reims Management School.

## PÔLE HUMANITAIRE / SOCIAL

**PEACH** organise de nombreux événements à caractère humanitaire.

**HANDIMANAGEMENT** a pour but de sensibiliser les étudiants à l'insertion professionnelle des salariés handicapés.

**4L ENTR'AID** participe chaque année au 4L Trophy

**PREPARÉMOIS** est une association qui a pour mission de préparer des lycéens sélectionnés, à accéder aux études supérieures.

**CHEER UP** aide les personnes hospitalisées pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets personnels.

## PÔLE INTERNATIONAL

**LE BUREAU DE L'INTERNATIONAL** met ses compétences au service des étudiants étrangers de l'école en leur proposant différents services.

## PÔLE MÉDIA

**MY RMS** est le portail des associations d'étudiants proposant le calendrier des événements, des informations sur l'école, des offres de logement...

Toute la vie étudiante sur [www.myrms.fr](http://www.myrms.fr)

**ADDICT** est l'association de publicité et de communication.

**VIRTUAL RMS** est le pôle informatique.

## PÔLE BUSINESS

**REIMS JUNIOR CONSEIL** appelée communément « la JE » se positionne comme la première Junior Entreprise de l'Est de la France et parmi les plus performantes au niveau national.

**ATOUT JOB SERVICE** est l'association chargée de mettre en contact les entreprises et les étudiants recherchant un job pour une mission plus ou moins longue.

**RMS INVEST** est l'association qui met en contact les entreprises et les étudiants en finance. Elle permet de se former auprès d'entreprises spécialisées et de pratiquer des simulations de gestion de portefeuilles. Elle organise des conférences avec des professionnels.

## PÔLE CULTUREL

**LE BUREAU DES ARTS** regroupe plusieurs pôles culturels : le pôle théâtre, rock, arts plastiques, comédie musicale, Tohu Bohu (festival de musique), cinéma, photo, danses...

**REIMS MONTE EN SCÈNE** est le festival de théâtre des Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs de France.

**ACCES** vous invite à rencontrer des grands noms du monde économique, politique, social et culturel comme Simone Veil, Bernard Kouchner, Amélie Nothomb, Frédéric Beigbeder, Philippe Labro... dans le cadre des conférences Passerelles.

**LE MONOCLE** réalise chaque année le guide incontournable des commerces et des loisirs de Reims.

**LA COMMUNAUTÉ CHRÉTIENNE**

**L'ESCALE** est la boutique de Reims Management School.

**SUP DE CŒUR** organise des concerts en faveur d'associations humanitaires.

**OPEN MAROC** organise un voyage au Maroc et fait la promotion du Maroc en France.

**OIKOS** est l'association de développement durable. Elle œuvre pour sensibiliser au développement durable.

Toute la vie étudiante sur [www.myrms.fr](http://www.myrms.fr)

# INTÉGREZ TEMA



## CONCOURS D'ENTRÉE

### Titre requis

Baccalauréat toutes séries.

Les candidatures peuvent être déposées dès l'année de Terminale : l'admission éventuelle est alors prononcée sous réserve de l'obtention du baccalauréat.

Les étudiants engagés dans un premier cycle de l'enseignement supérieur peuvent faire acte de candidature.

### Modalités

Suivi d'un cours dont le thème est interdisciplinaire et théorique.

**durée : 45 mn**

Travail de groupe sur le cours. Le groupe est observé par un examinateur qui a assisté au cours.

**durée : 60 mn**

Exposé par le groupe de son travail devant l'examinateur ayant suivi le travail de groupe.

**durée : 15 mn, coefficient : 2**

Entretien individuel de motivation en français.

**durée : 20 à 25 mn, coefficient : 2**

Entretien individuel de motivation en anglais.

**durée : 20 mn, coefficient : 2**

Résolution de problème en groupe. Deux observateurs mesurent le niveau d'implication et de participation des candidats, les relations au sein du groupe, la capacité à animer, écouter...

**durée : 45 mn, coefficient : 2**

Synthèse de 3 textes : en une page maximum. La maîtrise du français sera prise en compte pour 30% de la note.

**durée : 60 mn, coefficient : 2**

Essai individuel : vous traitez l'un des 2 sujets proposés.

Il permet de mesurer votre niveau de culture générale et de votre créativité. La maîtrise du français représente 30% de la note.

**durée : 60 mn, coefficient : 2**



# INFORMATIONS CONCOURS TEMA

## Inscriptions

À partir de fin janvier 2010.

Différentes sessions de concours sont organisées.

[www.tema-rms.com/admission/inscription\\_concours.html](http://www.tema-rms.com/admission/inscription_concours.html)

## Les candidats vus par les étudiants TEMA

Il importe que chaque étudiant, quelle que soit son origine académique, soit en mesure d'enrichir le groupe de ses différences, de ses compétences distinctives et de son implication, avec professionnalisme, ambition et créativité.

Les étudiants TEMA identifient 5 qualités majeures pour entrer à TEMA et y faire un excellent parcours :

- être porteur de projet (imagination, passion),
- être avide d'apprendre (curiosité, ouverture d'esprit),
- aimer travailler et le plus souvent en groupe (implication, esprit d'équipe, écoute, respect),
- savoir s'adapter,
- être volontaire.

**En une phrase... avoir l'esprit d'aventure collective.**

## Les critères de sélection

- Une réelle curiosité intellectuelle et une soif d'apprendre, tournées vers les évolutions du monde.
- Un potentiel de leader incluant le sens des autres, le sens de l'effort et la capacité d'entreprendre et d'entraîner d'autres talents dans l'entreprise.
- Le sens du travail efficace et convivial en groupe, avec une capacité réelle à subordonner l'intérêt individuel à l'intérêt collectif.
- L'égale habileté à conjuguer le développement personnel avec l'apprentissage, la vie professionnelle débutante avec l'équilibre personnel.

## Droits de scolarité

7 828 euros.

Ce montant est donné à titre indicatif et représente celui de l'année 2009/2010. Il peut être modifié sur décision de la Direction. Le prix de la cinquième année varie en fonction de l'option choisie. Chaque étudiant doit obligatoirement posséder un ordinateur portable.

## Droits d'inscription au concours

100 euros.

# Nous rencontrer

Journée portes ouvertes :  
samedis 30 janvier de 10h à 18h  
et 20 mars 2010 de 14h à 18h,  
Campus 1 de Reims Management  
School.

Nous sommes présents dans de nombreux salons à Paris, en province et à l'étranger ; venez nous rencontrer pour affiner votre projet : Paris, Lille, Lyon, Nancy, Metz, Troyes, Nice, Bordeaux, Toulouse, Quimper, Reims, Strasbourg, Dijon, Annecy,...

Consultez la liste des salons sur le site : [www.reims-ms.fr](http://www.reims-ms.fr)

Si vous souhaitez être reçu(e) individuellement, merci de prendre contact par téléphone :  
03 26 77 47 37, 39, 41 ou 43.

## Découvrez TEMA autrement

en assistant à un après-midi de cours le mercredi 20 janvier 2010 à partir de 12h30.

Renseignements et inscription par mail auprès de :

[nicolas.verley@reims-ms.fr](mailto:nicolas.verley@reims-ms.fr)

## SERVICE PROMOTION

Valérie Collot-Boughali  
Responsable promotion

Cécile Poly  
Chargée de promotion

Delphine Dervin  
Chargée de promotion

Nicolas Grosse-Waechter  
Chargé de promotion

Nicolas Verley  
Chargé de promotion

Nous contacter par mail :  
[service.com@reims-ms.fr](mailto:service.com@reims-ms.fr)

Pour plus d'informations sur l'école ou pour télécharger la brochure de TEMA, consultez le site internet de Reims Management School  
[www.reims-ms.fr](http://www.reims-ms.fr)

## NOS PROGRAMMES

**SUP DE CO REIMS** <sup>®</sup>**RMS**  
GRANDE ÉCOLE

**CESEM** <sup>®</sup>**RMS**  
INTERNATIONAL MANAGEMENT

**TEMA** <sup>®</sup>**RMS**  
MANAGEMENT & INNOVATION

**SUP'TG** <sup>®</sup>**RMS**  
SALES & MANAGEMENT

**MBA** <sup>®</sup>**RMS**  
EXECUTIVE

**MBA** <sup>®</sup>**RMS**  
INTERNATIONAL

**MASTER(E)S** <sup>®</sup>**RMS**  
BUSINESS EXPERTISE

**EXECUTIVE EDUCATION** <sup>®</sup>**RMS**  
TAILOR-MADE TRAINING

**DOCTORAL** <sup>®</sup>**RMS**  
PhD

**RMS**  
REIMS  
MANAGEMENT  
SCHOOL

59, rue Pierre Taittinger  
BP 302 - 51061 Reims Cedex  
Tél. : +33 (0)3 26 77 47 47  
Fax: +33 (0)3 26 04 69 63  
<http://www.reims-ms.fr>  
E-mail : [service.com@reims-ms.fr](mailto:service.com@reims-ms.fr)

  
**REIMS** ■ **ÉPERNAY**